



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

WORK IN SÜDTIROL

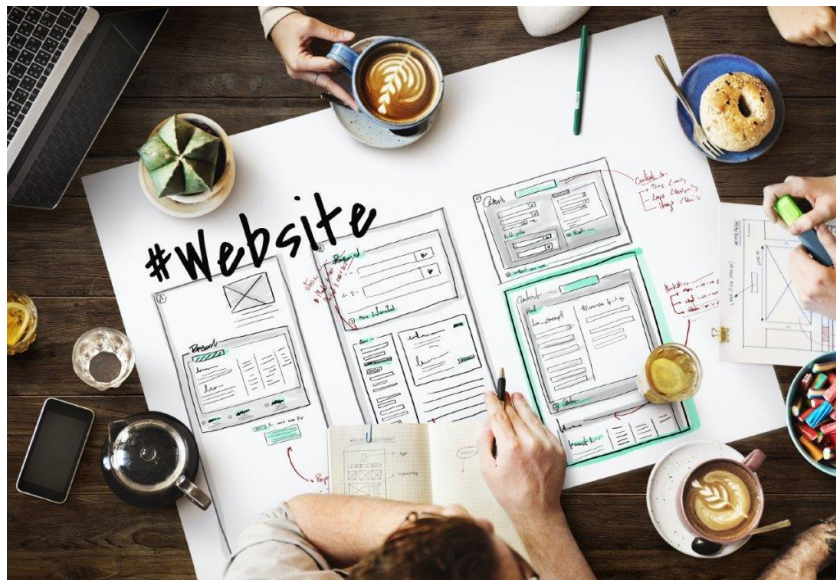
CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

WORK IN ALTO ADIGE



Come dovrebbe essere la pagina Lavora con noi?

Molte aziende hanno difficoltà a individuare e attrarre giovani talenti a causa della carenza di lavoratori qualificati e della concorrenza delle grandi società. Oggi in un sito web la pagina Lavora con noi è essenziale per il recruiting di potenziali dipendenti. Serve a presentare l'azienda come un luogo di lavoro stimolante e a comunicarne i valori.



La pagina Lavora con noi consente di illustrare le attività dell'azienda e le posizioni aperte. Inoltre è un veicolo per trasmettere i valori e le priorità. I potenziali dipendenti si fanno un'idea della cultura aziendale e quindi hanno la possibilità di dare uno "sguardo dietro le quinte". A tal proposito, è molto importante che i valori a cui dare risalto siano scelti con cura e siano effettivamente nel DNA dall'azienda; in caso contrario la presentazione perde rapidamente credibilità.

Per aumentare il tempo di permanenza sulla pagina e l'interesse per l'azienda, è importante fornire le informazioni giuste. Se le informazioni sono sintetiche e generali - e quindi prima di presentare la candidatura occorre chiedere ulteriori delucidazioni - gli interessati rinunceranno a presentare la candidatura convinti che non ne valga la pena. D'altro canto, la presenza di informazioni troppo dettagliate porta l'utente a perdere la visione d'insieme e potrebbe quindi essere causa di una rinuncia alla candidatura.

I-39100 Bozen
Südtiroler Strasse 60
Tel. 0471 945 542 - 657
workinsuedtirol@handelskammer.bz.it
www.handelskammer.bz.it
Steuernummer: 80000670218
ISO-Zertifizierung 9001:2008

I-39100 Bolzano
via Alto Adige 60
tel. 0471 945 542 - 657
workinaltoadige@camcom.bz.it
www.camcom.bz.it
codice fiscale: 80000670218
certificazione ISO 9001:2008



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

WORK IN SÜDTIROL

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

WORK IN ALTO ADIGE

I dipendenti sono ambasciatori del marchio e la loro presenza sulla pagina Lavora con noi è fondamentale. Ad esempio, tramite testimonianze circa la loro esperienza e il lavoro in azienda possono contribuire concretamente a rendere un'opportunità di lavoro più appetibile. Si possono mettere in luce gli aspetti distintivi rispetto agli altri datori di lavoro anche tramite contenuti video o dichiarazioni.



Piattaforme di valutazione come [Kununu](#) consentono ai dipendenti di valutare l'azienda.

Aspetti da considerare in fase di creazione della pagina Lavora con noi

- ⇒ Design chiaro e struttura ben congegnata per una facile navigazione
- ⇒ Ottimizzazione SEO per farsi trovare più facilmente
- ⇒ Design reattivo
- ⇒ Facilità d'uso
- ⇒ Caricamento rapido in modo che le candidature non vengano annullate
- ⇒ Processo di candidatura semplice e chiaro
- ⇒ Orientamento al gruppo target
- ⇒ Linguaggio coinvolgente



Informazioni essenziali

- ⇒ Singole informazioni: Perché entrare in azienda?
- ⇒ Testimonianze dei dipendenti
- ⇒ Presentazione chiara dei punti di forza distintivi come datore di lavoro
- ⇒ Possibilità di interazione: Referente a cui rivolgersi e porre qualsiasi domanda
- ⇒ Collegamento con i canali social
- ⇒ Informazioni sul processo di candidatura



CHECKLIST



Tenendo conto dei seguenti punti consentirai ai potenziali dipendenti di farsi un'idea realistica della tua azienda e aprirai le porte al flusso di candidature.

- La pagina dedicata alle opportunità di lavoro sul sito ha una denominazione chiara (p.e. "Carriere" o "Lavora con noi") ed è ben visibile.
- Consapevolezza dell'identità aziendale e degli aspetti peculiari e distintivi rispetto alla concorrenza come datori di lavoro.
- Definizione di gruppi target e fornitura di informazioni mirate e pertinenti.
- Dichiarazioni veritiere, credibili, adattate all'azienda e non intercambiabili.
- Assenza di informazioni errate o promesse impossibili da mantenere.
- Indicazione di nome, cognome e contatti dei referenti nei vari reparti. Una foto simpatica della persona di contatto crea vicinanza.
- Inserimento delle esperienze dei dipendenti, così come di testimonianze e racconti dei successi dell'azienda per permettere agli interessati di avere un quadro realistico della realtà aziendale.
- Attenzione a non inserire troppo testo e ad avere un buon equilibrio tra testo e immagini.
- Spiegazione dettagliata del processo di candidatura. Informazioni sulla procedura, tempi di elaborazione e consigli per la candidatura disponibili sul sito web.
- Possibilità di inviare una candidatura online in modo facile e veloce - tramite e-mail o modulo online.
- Possibilità per gli utenti che visitano la pagina delle offerte di lavoro di consigliare gli annunci a un amico con facilità (p.e. cliccando su Send to a friend o tramite le funzioni Share o Tweet).
- Integrazione dei social media dell'azienda nella pagina Lavora con noi del sito.
- Possibilità per gli utenti di consigliare gli annunci di lavoro con facilità (Send to a friend, Share)
- Inserimento di informazioni su: opportunità di carriera e avanzamento, remunerazione e benefit, equilibrio tra lavoro e vita privata, gestione della salute, valori aziendali, processo di candidatura, atmosfera sul luogo di lavoro, reparto e mansioni, ecc.